

JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA COURSE À PIED : UNE JOURNÉE IDÉALE POUR HONEYSHOT !

Le 5 juin prochain, nous célébrerons à la fois la **journée mondiale de l'environnement** et la **journée de la course à pied**.

Développé par Prizius, entreprise engagée et membre de la **French Tech**, Honeyshot incarne une nouvelle façon de courir : plus consciente, plus responsable.

Alors, le 5 juin, courons et protégeons la planète, ensemble avec Honeyshot.

UN PROJET DESTINÉ AUX SPORTIFS !

Honeyshot, avec son miel d'acacia 100 % français, est spécialement conçu pour les sportifs.

Ce miel naturel offre une **source rapide d'énergie**, idéale pour soutenir les performances et favoriser la récupération. Contrairement aux produits énergétiques classiques, Honeyshot fournit une **énergie durable sans pics glycémiques**. En l'intégrant à leur routine, les sportifs bénéficient d'une alternative saine pour optimiser leurs entraînements et maintenir leur endurance.

DES FORMATS PRATIQUES.

Que ce soit pour une première découverte, un usage occasionnel ou régulier, HoneyShot est disponible en monodose ainsi qu'en **packs de 4 ou 12**, pour satisfaire tous les besoins.



HONEYSHOT : UN ENGAGEMENT ÉCO- RESPONSABLE !

Honeyshot utilise un **emballage innovant** en agar-agar, une algue naturelle, entièrement biodégradable. Ce matériau préserve la qualité et la pureté du miel tout en réduisant les déchets plastiques et l'empreinte carbone.

Ce choix incarne une **démarche engagée** : proposer un produit sain, tout en respectant la nature à chaque étape, du contenant jusqu'au contenu. Avec Honeyshot, chaque geste compte pour un avenir plus durable.